

El Mundo del trabajo en tiempos del Covid-19

#WORKSMART



ManpowerGroup®

El mundo del trabajo en tiempos del Covid-19

Los efectos sociales y económicos de la emergencia por el Covid-19 están imponiendo a las empresas un cambio de ritmo necesario para enfrentar una de las "crisis del sistema" más violentas desde el período de posguerra, lo que resalta aún más la necesidad de que se concrete la aplicación de la Agenda Digital, a favor de las empresas y la administración pública.

Según el observatorio de ManpowerGroup, no hay sectores inmunes al Covid-19: las empresas tuvieron que revisar los procesos organizacionales tradicionales en unas pocas horas para gestionar las consecuencias en las operaciones y en consecuencia, en toda la cadena de valor. Aproximadamente un mes después de la propagación de la epidemia, ya son evidentes una serie de aprendizajes clave.

APRENDIZAJES CLAVE

NUEVAS FORMAS DE TRABAJO

La emergencia de Coronavirus ha demostrado la validez del home office, una herramienta para la cual la tecnología seguirá desempeñando un papel crucial, no sólo permitiendo la conectividad a los empleados fuera de las oficinas, sino también favoreciendo una nueva organización de trabajo y garantizando la seguridad de datos y privacidad.

El home office ya era una parte integral de muchas organizaciones, pero muchas empresas se encontraron sin preparación para el trabajo remoto y su aplicación en una situación de crisis.

- El desafío y el cambio serán importantes para las PyME y la Administración Pública, donde sólo el 12% y el 16%, respectivamente, tenían proyectos de trabajo remoto estructurados (Politecnico di Milano).

APRENDIZAJE CLAVE: Una vez finalizada la emergencia dejará un legado sobre el cual construir una forma de trabajar más cerca de las necesidades de las personas, capaz de superar las barreras físicas, atento al equilibrio entre la vida laboral y la sostenibilidad ambiental.

CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

- Estamos en medio de la revolución de las habilidades: las personas deben comprender la necesidad de actualizarse continuamente para seguir siendo competitivos y aportar valor a la empresa para la que trabajan. Se necesitan programas de actualización con períodos de entrenamiento más rápidos, más cortos y más efectivos.
- Con la combinación correcta de habilidades, las personas que aumentan sus competencias tecnológicas incrementan su empleabilidad y su contribución a los procesos de producción. Y los líderes tendrán que incluir en su agenda la misión de ayudar a las personas a mejorar sus habilidades.

APRENDIZAJE CLAVE: las transformaciones pueden ser repentinas e inesperadas, encontrarse listo significa garantizar un futuro para tu empresa y para ti, y un mejor nivel de empleabilidad.

LÍDERES PARA EL FUTURO

La emergencia del Covid-19 destacó la forma en que el liderazgo responsable y preparado es importante para reaccionar de manera rápida y competente en tiempos de crisis.

- Los líderes empresariales tienen la tarea de liderar equipos de trabajo que se vuelven más autónomos pero con procesos, responsabilidades y roles definidos, sobre los cuales medir resultados y readaptar el comportamiento.
- Se presenta la oportunidad para que las empresas se conviertan en líderes de la transformación de la industria en la que operan, rediseñando modelos de negocio y diversificando fuentes, oferta y mercados de salida.

APRENDIZAJE CLAVE: Un buen plan de contingencia es sólo el punto de partida para crear las bases necesarias para aprovechar las oportunidades de repensar la compañía y el liderazgo en un contexto de gran transformación impuesta por la crisis. Es necesario continuar desarrollando Talento para apoyar el crecimiento de líderes capaces.

INNOVAR PARA CRECER

- Las reuniones en las salas de juntas dejan espacio para llamadas de conferencia y videollamadas gracias a las herramientas digitales y la infraestructura de red fija o móvil.
- La capacitación pasa a lo digital: los seminarios web y los tutoriales en línea "resuelven" el tema presencial. Los cuestionarios y las pruebas permiten verificar el aprendizaje y mantener alta la curva de compromiso.
- La selección de talentos y nuevos recursos descubre nuevas formas de realizar entrevistas de aptitud gracias a las plataformas dedicadas.

APRENDIZAJE CLAVE: actualizar el parque tecnológico y la preferencia por una infraestructura que prefiera "móvil" puede facilitar formas alternativas de trabajar en la oficina de una manera ágil.

Asegura tu empresa y tu gente: procesos y comunicación

UN MODELO PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA CONTINUIDAD EMPRESARIAL EN CASO DE UNA PANDEMIA

En situaciones de emergencia, la planificación de la continuidad del negocio debe describirse en un "Plan de Contingencia", un proceso global que identifica los peligros potenciales que amenazan a la organización, proporcionando soluciones operativas. El plan permite aumentar la capacidad de recuperación y de respuesta de la empresa, a fin de proteger los intereses de las partes interesadas, las actividades de producción y la reputación, reduciendo los riesgos y las consecuencias en el área de gestión, administrativa, legal y financiera.

ESTABLECIMIENTO DE UN GRUPO DE TRABAJO DE PLANIFICACIÓN DE CONTINGENCIA

El grupo de trabajo está compuesto por la alta gerencia, desde el Director Ejecutivo, todos los gerentes de funciones (Finanzas, Recursos Humanos, Legal, Comunicación, TI), hasta los Directores de las Unidades de Negocio de la Compañía, y debe identificar:

- objetivos del plan de contingencia
- un sistema de delegaciones y responsabilidades
- áreas críticas y pautas para la mitigación de riesgos
- recursos de respaldo

DEFINICIÓN DE PROCEDIMIENTOS HIGIENE-SANITARIOS:

Define las políticas y procedimientos de salud e higiene que se aplicarán en las oficinas (estaciones de trabajo y áreas comunes) para continuar trabajando con total seguridad. Controla el acceso de los invitados a las instalaciones, dándoles las instrucciones apropiadas. Distribuye dispositivos de protección individual donde sea necesario.

MANTÉN LAS RELACIONES CON TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS

Define un plan de comunicación interna y externa que permita mantener activa la comunicación con todas las partes interesadas. Donde se establezcan las acciones que se activarán con cada público objetivo diferente (empleados, accionistas, clientes, proveedores, bancos, medios, instituciones y gobierno...)



LA GENTE PRIMERO | EL PLAN DE MANPOWERGROUP

ManpowerGroup activó e implementó el plan de contingencia global de la Compañía con acciones concretas.

Favoreció en primer lugar el home office para garantizar la continuidad de la operación e implementó un plan de comunicación que le permitiría estar siempre en contacto con todas las partes interesadas a través de canales directos con empleados, trabajadores temporales y clientes.

Estas son las principales áreas de intervención y acciones emprendidas por ManpowerGroup con relación a los siguientes objetivos:

EMPLEADOS

- Divulgación y aplicación de las directrices de las Autoridades Sanitarias.
- Cancelación de viajes, cancelación / limitación del uso de transporte público.
- Comprobación de la salud de los empleados.
- Implementación de una serie de medidas para facilitar la continuidad del negocio, que incluyen: aplicación de trabajo inteligente, formación a distancia, extender el trabajo remoto a más departamentos de la empresa.
- Comunicación específica y frecuente de forma correcta.
- Acceso a herramientas de información de abajo hacia arriba para mantenerse en contacto con el Comité de Crisis (canales dedicados accesibles las 24 horas del día).
- Métodos de comunicación inmediatos, claros y efectivos con el uso de infografías, videos y todas las herramientas disponibles (correo electrónico, redes sociales, sistemas de mensajería).
- Direcciones de correo electrónico dedicadas a los diferentes casos.

TRABAJADORES TERCERIZADOS

- Comunicaciones constantes con los trabajadores.
- Promoción de políticas de modelos alternativos de trabajo.
- Verificación de las condiciones de salud de los trabajadores.
- Contacto constante con ManpowerGroup para actualizarse sobre cualquier necesidad relacionada con la emergencia de salud.

CLIENTES

- Herramientas de comunicación digital para limitar las reuniones y visitas en persona.
- Asegurar la continuidad del trabajo del cliente a través del contacto virtual constante y activo.
- Acceso a canales dedicados para la gestión de aspectos relacionados con los empleados de ManpowerGroup.

Home Office en ManpowerGroup

En ManpowerGroup, el home office ha estado activo durante algún tiempo y en este momento de emergencia se ha extendido, donde sea posible, a todas las oficinas y a todas las personas, asegurando una proximidad constante a los trabajadores tercerizados, las empresas y el apoyo a todos los colegas en el área.

- Antes de la emergencia, menos del 10% de la población corporativa se beneficiaba del home office.
- Hoy, ManpowerGroup ha extendido esta modalidad para llegar al 70% de la población corporativa.
- La tendencia aumentará y se estima que llegará a casi el 90% de los empleados corporativos.

Las herramientas y tecnología para trabajar en tiempos del Covid-19

Saber aprovechar las oportunidades del mundo digital y aprovechar al máximo las tecnologías disponibles es hoy en día fundamental para las empresas que enfrentan la emergencia del Covid-19. ManpowerGroup ha estado equipado desde hace tiempo con las herramientas más innovadoras para todo el ciclo de Talento en la empresa: búsqueda, evaluación, desarrollo y gestión de talento, todos estos pasos hoy en día están en su mayor parte digitalizados, y en una época de crisis como la actual, la aceleración de la tecnología es máxima y se ha extendido a todos los niveles de la organización. A continuación algunos ejemplos de herramientas y tecnologías que están revolucionando el mundo del trabajo.

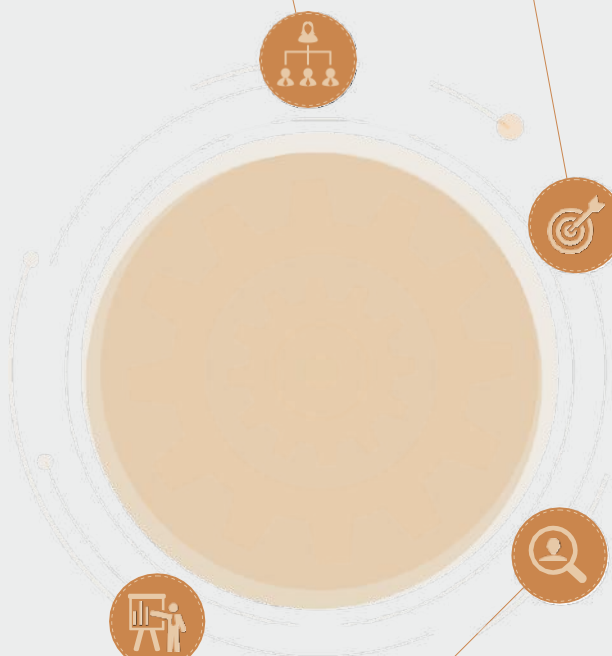
TECNOLOGÍA PARA LA SELECCIÓN, FORMACIÓN Y GESTIÓN DE CARRERAS ÁREAS Y HERRAMIENTAS DE MANPOWERGROUP

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Manpower cuenta con soluciones innovadoras que pueden gestionar de forma remota los datos y asistencia de los trabajadores, contratos, equipos de trabajo, cuestiones relacionadas con la seguridad y la planificación estratégica y todas las actividades administrativas.

ÁREA DE VENTAS Y CRM

ManpowerGroup implementa estrategias para gestionar todas las relaciones y las interacciones de la compañía con clientes potenciales y existentes. El CRM ayuda a ManpowerGroup a mantenerse en contacto con los clientes, para simplificar procesos y mejorar la rentabilidad.



FORMACIÓN Y GESTIÓN DE TALENTO

FORMACIÓN FINANCIADA Y FORMACIÓN DE EMPRESAS:

ManpowerGroup está implementando los cambios posibles de los cursos presenciales a "aulas virtuales en línea", con el uso de plataformas en asociación con instituciones y compañías de capacitación.

ManpowerGroup brinda soporte con e-learning en particular con respecto a:

- Entrenamiento de home office (flexibilidad, regulación, mentalidad, herramientas y manejo de emociones).
- Capacitación en modo e-learning (plataforma consolidada de e-learning con capsulas de capacitación sobre habilidades blandas, cumplimiento, TI, habilidades digitales, diversidad, finanzas y mucho más).

ATRACCIÓN, RECLUTAMIENTO Y EVALUACIÓN

ManpowerGroup utiliza herramientas tecnológicas cada vez más innovadoras en todas las etapas de atracción, reclutamiento y evaluación.

Herramientas:

- Para el área de reclutamiento: selecciones y entrevistas a través de video-entrevistas, el centro especializado de reclutamiento "Centro de Excelencia de Reclutamiento (CORE) utiliza herramientas digitales para cada fase de reclutamiento a través de ATS (plataforma basada en web adoptada para gestionar las necesidades de reclutamiento).
- ManpowerGroup utiliza algunas herramientas patentadas como Learnability Quotient, DigiQuotient, SkillsInSight, PowerYouDigital.



El compromiso de ManpowerGroup para hacer frente a la emergencia del Covid-19

Con gran responsabilidad y compromiso, ManpowerGroup está a la vanguardia al enfrentar la emergencia del Covid-19 al implementar todas las medidas apropiadas para proteger la salud de los empleados y garantizar la continuidad del trabajo y las relaciones con todas las partes interesadas.

El papel de ManpowerGroup puede marcar la diferencia y crear valor, ayudando a garantizar el empleo y la continuidad salarial de los trabajadores en una situación de emergencia que está poniendo a prueba severamente la producción y el tejido comercial.

En este contexto, ManpowerGroup se compromete todos los días a:

- Apoyar a las empresas que producen y distribuyen las necesidades básicas.
- Apoyar al sector de la salud en la búsqueda de personal especializado respetando la salud y la seguridad de los trabajadores para ayudar a los sectores más afectados por la emergencia.



"Hoy más que nunca estamos comprometidos en apoyar a las empresas que continúan operando, para producir y distribuir bienes, especialmente necesidades básicas, incluso cuando tienen que reemplazar a los trabajadores ausentes. Continuamos apoyando a las compañías de salud y hospitales, que nos piden enfermeras para fortalecer sus salas. Esta es, como siempre, nuestra tarea y es una responsabilidad vital para nuestro país. Debemos hacerlo bien, cuidando nuestra salud, pero sin renunciar a nuestra misión. Está claro que cuando termine la emergencia del coronavirus, el país tendrá que reaccionar rápidamente ante la actual crisis económica. Por lo tanto, la contribución de las empresas de recursos humanos será esencial para acompañar a las compañías en un período, que promete ser breve, de incertidumbre en el sistema económico y de producción. La capacidad de hacer un mayor uso de la flexibilidad sin duda será fundamental para hacer frente a la necesidad de insertar los perfiles que requerirán las empresas".

Riccardo Barberis, CEO de **ManpowerGroup** en Italia
y Vicepresidente de **Assolavoro**

LA SUSTENTABILIDAD EN MANPOWERGROUP

Gracias a la alianza global con Junior Achievement, Fundaciones de ManpowerGroup en diferentes países y programas de Responsabilidad Corporativa se han lanzado proyectos sin fines de lucro que aportan y respaldan programas dirigidos a impulsar el empleo, autoempleo o capacitación de jóvenes y personas en situación de discriminación laboral.

En un escenario tan complejo como el de la emergencia por el Covid-19, ManpowerGroup está junto a las compañías para garantizar, a través de la implementación de estas buenas prácticas, la continuidad del trabajo y acelerar este camino de cambio.

Acerca de ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE: MAN) somos la compañía global líder en soluciones de capital humano que ayuda a las organizaciones a transformarse en el cambiante mundo del trabajo, por medio de la búsqueda, evaluación, desarrollo y gestión de talento que les permita triunfar. Desarrollamos soluciones innovadoras para cientos de miles de clientes de diferentes industrias y conectamos millones de personas con diferentes habilidades a un empleo sustentable y con propósito. Nuestra familia de marcas expertas Manpower, Experis, y Talent Solutions crean mayor valor para nuestros clientes y candidatos en 80 países desde hace más de 70 años. En 2019, ManpowerGroup fue nombrada una de las "Compañías más admiradas" de Fortune por el decimoséptimo año y una de las "Compañías más éticas del mundo" por décimo año, lo que confirma nuestra posición como la marca más confiable y admirada en la industria. Descubre cómo ManpowerGroup está impulsando el futuro del trabajo en www.manpowergroup.com.mx

