



AMCHAM
COLOMBIA
CÁMARA DE COMERCIO
COLOMBO AMERICANA
SUR OCCIDENTE

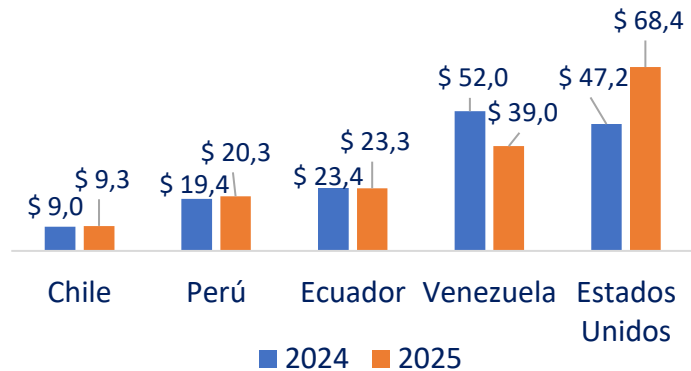
Tendencias de Consumo Colombia- Estados Unidos en Halloween 2025



Halloween: Una Ventana de Oportunidad para la Confeitería Colombiana

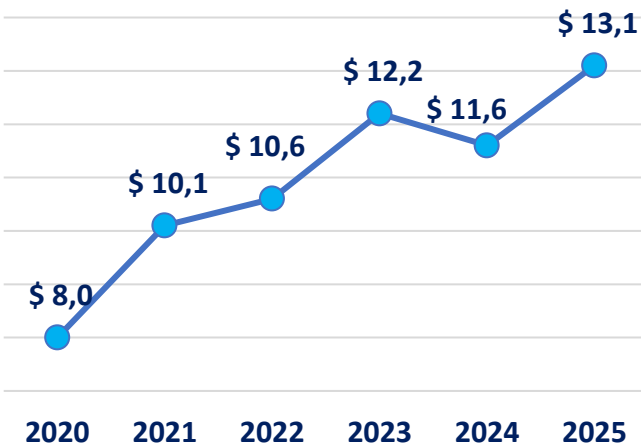
La temporada de Halloween es, sin duda, una de las grandes ventanas de oportunidad para las exportaciones de confitería colombiana hacia Estados Unidos, ya que representa la época comercial más importante del año para este sector.

Principales Destinos de Exportación de Confeitería y Chocolate Colombiano USD FOB Millones (2025 Ene-Jul)



Entre enero y julio de 2025, las exportaciones de confitería y chocolate alcanzaron los USD FOB \$249 millones, registrando un crecimiento del 9,3% frente al mismo período de 2024. Lo más destacable: Estados Unidos incrementó sus compras en un 44,8%, pasando de USD FOB \$47,2 millones a USD FOB \$68,4 millones, consolidándose como el principal destino de exportación con el 24,3% de participación.

Gasto Total Estimados por los Estadounidenses USD Billions



Este dinamismo ocurre en un contexto donde Halloween 2025 está batiendo récords históricos de consumo en Estados Unidos. Según la NRF (*National Retail Federation*) se proyecta que los estadounidenses gastarán cerca de USD \$13,1 mil millones durante esta temporada, superando los USD \$11,6 mil millones de 2024. Solo en dulces y confitería, el gasto supera los USD \$11 mil millones, con chocolates, gomitas y dulces decorados como los productos estrella.

El Mercado Estadounidense



Magnitud del mercado de Halloween

La mayor parte de los consumidores estadounidenses (79%) esperan que los precios aumenten este año a causa de los aranceles impuestos por el nuevo gobierno, a pesar de esto, cerca de tres cuartas partes de los consumidores (73%) planean celebrar Halloween de todas formas. El gasto promedio por persona alcanzará los **USD \$114,45**, un aumento de \$11 dólares respecto al año anterior.

En los 132,6 millones de hogares estadounidenses, el consumo promedio es de 4,5 bolsas de dulces por hogar, con el 48% optando por bolsas grandes o de tamaño especial. Esto equivale a aproximadamente 340 millones de kilos de dulces cada octubre.

Preferencias del Consumidor

Un aspecto importante a considerar son las preferencias regionales de cada estado durante esta temporada. Según un estudio de **Talker Research**, Utah encabeza la lista de los estados donde las personas más disfrutaban los dulces en esta época del año, con un 85% de consumo, seguido de Idaho y Maine, ambos con un 84% de participación.

Las preferencias de los consumidores estadounidenses muestran patrones claros que las empresas colombianas deben considerar. El chocolate sigue siendo el rey indiscutible, con el 86% de los estadounidenses señalándolo como su primera opción. Los caramelos masticables ocupan el segundo lugar con 53% de preferencia, mientras que los sabores frutales atraen al 43%.

El Mercado Estadounidense

Sin embargo, existe una tendencia emergente importante: el crecimiento de las gomitas frente al chocolate tradicional. Debido al aumento del 7,5% en los precios del chocolate provocado por la escasez de granos de cacao, los consumidores están optando cada vez más por caramelos y gomitas como alternativas más económicas. Esta dinámica representa tanto un desafío como una oportunidad para los exportadores colombianos que ofrecen diversidad de productos.



Actividades y comportamiento de compra

El 66% de los estadounidenses planea repartir dulces, el 51% se disfrazará o decorará sus casas, el 46% tallará calabazas y el 32% participará en fiestas o reuniones. Un dato relevante para los exportadores: el 49% de los consumidores comenzaron sus compras con antelación para aprovechar ofertas y asegurar los artículos más populares, lo que subraya la importancia de la planificación logística anticipada.



Sabías que...

Halloween tiene sus orígenes en el antiguo festival celta de Samhain, una celebración que marcaba el final de las cosechas y del verano, en la que se realizaban rituales purificadores y religiosos para despedir el año. Con el tiempo, esta tradición fue llevada a América por los inmigrantes irlandeses, quienes la transformaron en la festividad que conocemos hoy. Además, el nombre Halloween proviene del inglés antiguo "All Hallow's Eve", que significa "víspera de todos los santos".

Exportaciones de Colombia

Portafolio de productos exitosos

Los productos colombianos que lideran las exportaciones están perfectamente alineados con las preferencias del mercado estadounidense. Los bombones, caramelos, confites y pastillas representan el 56% de las exportaciones del sector en 2025. Los artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco, han experimentado un crecimiento del 26%, mientras que los chocolates y preparaciones con base de cacao crecieron 67% en 2025.

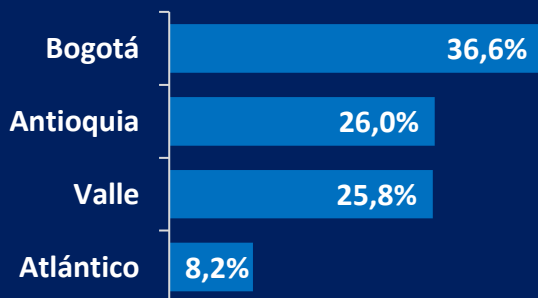
Empresas líderes

Cinco empresas colombianas dominan el mercado exportador de confitería (incluyendo chocolates) a Estados Unidos: Casa Luker, Colombina, Compañía Nacional de Chocolates, Procaps y Funtrition. Estas compañías han logrado combinar tradición con innovación, incorporando tecnología en sus procesos productivos y desarrollando productos con valor agregado que conquistan mercados internacionales.

Regiones productoras

Los departamentos de Bogotá, Antioquia y Valle lideran la lista de exportadores de confitería, seguidos por Atlántico, Caldas y Cundinamarca. **Valle del Cauca**, en particular, registró el un crecimiento de casi el **50%** en lo corrido del 2025 en el valor de sus exportaciones, destacándose como uno de los departamentos más dinámicos y fuertes en este sector.

Principales Departamentos Exportadores de Confitería a EE.UU. 2025



Conclusiones

Halloween 2025 representa una oportunidad histórica para la confitería colombiana, con exportaciones a Estados Unidos que crecieron un **44,8%**, alcanzando USD \$68,4 millones y consolidando a este país como el principal destino de exportación.

El mercado estadounidense proyecta un gasto récord de USD \$13,1 mil millones durante esta temporada. Es fundamental destacar que esta expectativa de gasto aumenta principalmente porque el **79%** de los consumidores espera que los precios hayan subido debido a los **aranceles impuestos** por el nuevo gobierno. A pesar de estas preocupaciones, el **73%** celebrará Halloween con un gasto promedio de USD \$114,45 por persona.

El aumento del **7,5%** en los precios del chocolate está llevando a los consumidores hacia alternativas más económicas como gomitas y caramelos, lo que favorece la diversidad del portafolio colombiano. Empresas líderes como Casa Luker, Colombina y Compañía Nacional de Chocolates, especialmente desde regiones como Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, están bien posicionadas para capitalizar estas tendencias y ofrecer productos con valor agregado en un mercado que, aunque sensible a los costos, mantiene su fuerte demanda.

