

Cómo Van Las Exportaciones Del Sur Occidente En 2023

Panorama Mundial del Comercio

En la primera mitad del 2023 el comercio mundial ha registrado una caída leve provocada por un cambio en las dinámicas comerciales de USA, China y Rusia que han arrastrado al mundo a un escenario con mayores restricciones al comercio (Debido a restricciones políticas al comercio por medio de aranceles, prohibiciones específicas al comercio, limitaciones o bloqueo de salida de mercancía).

Bajo este panorama USA se ha visto fuertemente afectado. De acuerdo con el Bureau of Economy Analisist (BEA) la participación de USA en el comercio mundial ha menguado.

En lo corrido de 2023 las importaciones han caído un 4.3% frente al año anterior, esto es una reducción de US\$100.971 millones. Indicando posiblemente una desaceleración en la inversión empresarial y la demanda interna general en medio de fuertes alzas en las tasas de interés de la Reserva Federal. Las importaciones están cayendo a medida que las empresas gestionan cuidadosamente el inventario en previsión de una demanda débil.

Exportaciones del Sur Occidente

En la primera mitad del año (enero-julio de 2023), el Sur Occidente Colombiano ha alcanzado ventas externas por un valor de US\$2 mil millones FOB, lo que representa un incremento del 8% en comparación con el mismo período del año anterior. Durante este tiempo, la región ha abastecido más de 1 millón de toneladas de productos de nuestra zona, con la participación activa de 1700 empresas. La región ha desarrollado una amplia y diversa canasta exportable, donde el 99.7% de los productos no están relacionados con la minería o la energía, alcanzando 2660 productos según el sistema armonizado de clasificación arancelaria.

¿Por qué experimentamos un crecimiento a pesar de la disminución en las exportaciones a nivel nacional?

Durante el primer semestre de 2023, las exportaciones colombianas se redujeron en un 13.6% en comparación con el mismo período del año anterior. Según el informe sobre comercio exterior de la DIAN, esta tendencia se atribuye principalmente a la fuerte caída en las exportaciones del rubro minero, con una caída del 21% durante el período de enero a junio. Cabe destacar que este sector representa el 42% de las exportaciones totales del país. Sin embargo, para el Sur occidente, el sector minero contribuye solo con un 0.3% al conjunto de nuestras exportaciones, lo que indica una menor dependencia de esta industria y fortalece la resiliencia de la región ante los impactos negativos que puedan afectar al sector minero a nivel nacional.

Participación de las regiones del sur occidente

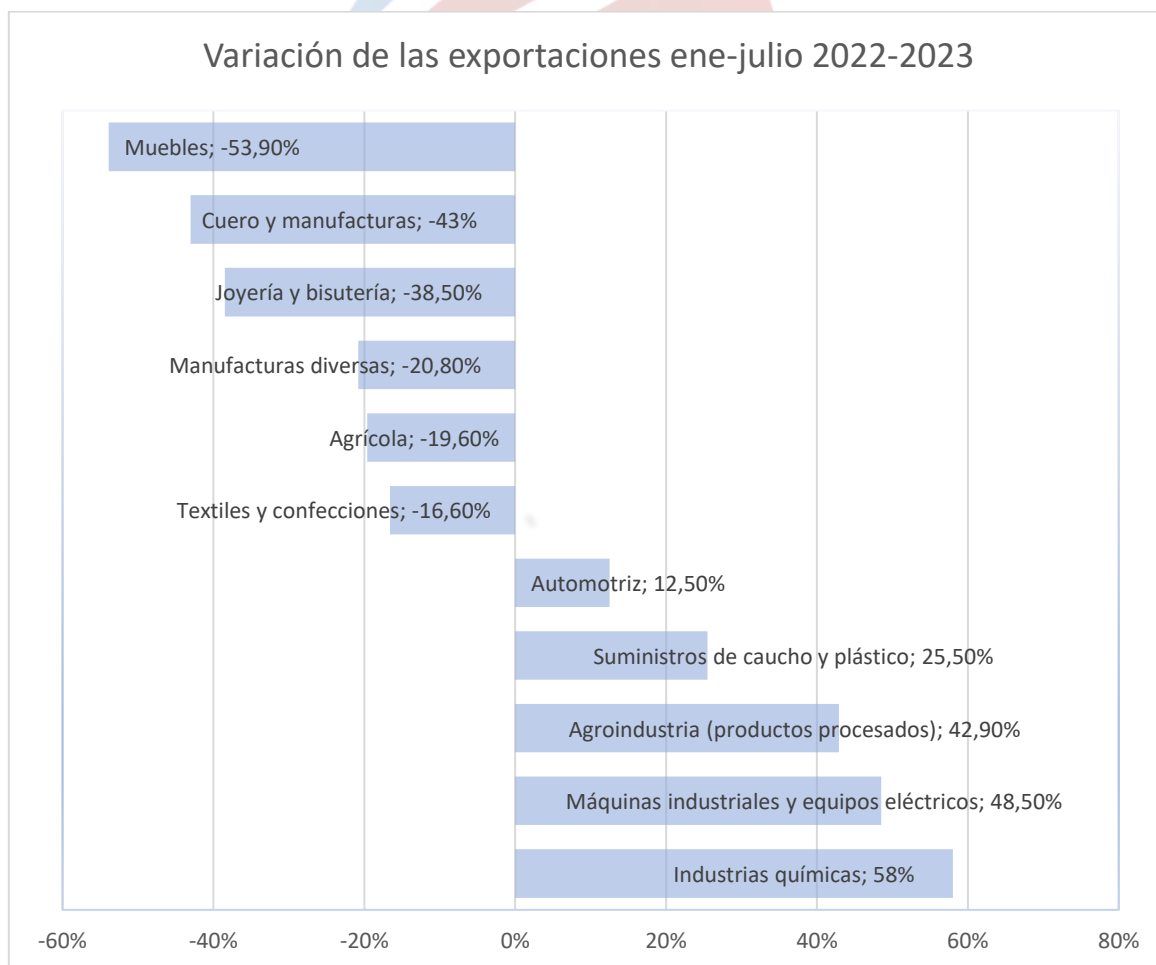
En cuanto a las exportaciones, el Valle del Cauca es el departamento líder con un 69.3%; seguido de Risaralda con un 15.4%; El Quindío con un 10.8% y el Cauca con el 4.4% restante.

Destino de las exportaciones

Estados Unidos sigue siendo el principal aliado comercial de la región, las exportaciones a este mercado crecieron un 4.9% llegando a US\$23,5 millones en 2023 respecto al año anterior. Este mercado es el destino del 26% total de las ventas internacionales de la región, seguido por Ecuador con el 12%, Perú con el 7% y México con el 6%.

¿Qué sectores se están viendo beneficiados por el TLC?

Durante este período, las exportaciones a USA han mostrado variaciones notables. A continuación, se presenta un resumen de los sectores que impulsaron el crecimiento y los que registraron una contracción en las ventas a este mercado.



EXPORTACIONES DEL SUR OCCIDENTE EN 2023

Fuente: Datos Dane | Gráfica AmCham

	2022	Var 2022-2023	2023	2022	Var 2022-2023	2023
Etiquetas de fila	USD FOB	%	USD FOB	Ton	%	Ton
Agrícola-Agropecuario	\$ 207,365,421	-19.60%	\$ 166,804,098	41671	-6.90%	38793
Agroindustria (productos procesados)	\$ 94,257,956	42.90%	\$ 134,669,530	95637	31.20%	125434
Máquinas Industriales y Equipos Eléctricos	\$ 61,151,939	48.50%	\$ 90,783,434	11126	10.90%	12339
Suministros de caucho y plástico	\$ 27,559,972	25.50%	\$ 34,582,449	6410	34.90%	8647
Industrias químicas	\$ 20,579,924	58.00%	\$ 32,525,047	7903	34.70%	10642
Textiles y confección	\$ 32,881,395	-16.60%	\$ 27,413,564	787	-24.80%	591
Manufacturas diversas	\$ 20,196,706	-20.80%	\$ 15,989,920	13714	-36.50%	8702
Metalmecánica	\$ 12,986,854	-35.10%	\$ 8,431,773	2700	-14.10%	2319
Joyería y bisutería	\$ 10,057,524	-38.50%	\$ 6,187,124	0	-34.00%	0
Muebles	\$ 10,146,061	-53.90%	\$ 4,672,623	3289	-69.90%	990
Automotriz	\$ 690,720	12.50%	\$ 777,176	226	3.40%	234
Cuero y manufacturas	\$ 1,201,479	-43.00%	\$ 684,277	35	28.90%	45
Otros	\$ 50,198	-33.40%	\$ 33,455	24	-7.80%	22
Total, general	\$ 499,126,147	4.90%	\$ 523,554,469	183522	13.80%	208760

Fuente: Datos Dane | Tabla AmCham

Sector Agrícola protagonistas de las exportaciones

USA es el principal mercado de los productos agrícolas de la región. Absorbiendo el 40.8% de la oferta exportable de la región. Colombia es el décimo segundo proveedor de alimentos de este mercado

En el periodo de análisis se registraron ventas por US\$166 millones, esto representa una caída de un 19.4% frente al mismo periodo del año anterior, cabe destacar que las exportaciones medidas en toneladas cayeron tan solo un 6.9%. Esto podría indicar que, aunque se enviaron menos productos en términos de valor monetario, la región exportó una cantidad similar de productos agrícolas en términos físicos o de peso. Podría ser resultado de fluctuaciones en los precios de mercado o cambios en la demanda de los productos.

EXPORTACIONES DEL SUR OCCIDENTE EN 2023

El sector agrícola cuenta con una amplia gama de productos exportados a través de 147 subpartidas arancelarias relacionados con la agricultura y la ganadería. Incluye productos como café, frutas frescas y secas, carne de pescado, pimienta, bananas, hortalizas, raíces y tubérculos, papas, uvas, leche y productos lácteos, té, especias, miel, maíz, animales vivos, canela y productos derivados de la leche, así como frutos secos como cocos, nueces de Brasil y nueces de marañón. Estos productos representan tanto alimentos básicos como ingredientes culinarios y tienen un papel importante en la industria alimentaria y en la producción de bienes de consumo. Con la participación de más de 300 empresas de la región.

Los principales productos de la región:

- **Café:** las ventas de café bajaron un 16.4% pasando de US\$176,8 millones 2022 a US\$147,9 millones en 2023. A pesar de esto la cantidad de mercancía exportada creció un 3.5% pasando de 28.152 toneladas a 29.144. Se puede inferir que la causa es la caída de los precios internacionales del Café.

Mercado de futuros del café

Futuros café C EE.UU. **▲ 159,33 +5,33 (+3,46%)**



Fuente: Investing

El mercado de futuros del café es un mercado financiero donde se negocian contratos de futuros basados en el precio del café. Estos contratos permiten a los participantes comprar o vender café a un precio acordado en una fecha futura específica. Durante el último año, el mercado del café ha sido testigo de fluctuaciones en los precios, caracterizadas por ciclos de descensos.

- **Aguacate:** Se experimentó una disminución del 61% en las ventas de aguacate a este mercado, pasando de US\$16.4 millones a US\$6.4 millones. Esta caída se debe a un cambio en la dirección de las exportaciones, ya que las ventas externas de la región en su conjunto crecieron en 17.1%. El aguacate se está expandiendo en nuevos mercados, como Países Bajos con una cifra de US\$25.7 millones y un

EXPORTACIONES DEL SUR OCCIDENTE EN 2023

crecimiento del +74%, seguido por España con US\$8.2 millones y un aumento del +71%, y finalmente, Reino Unido con US\$2.4 millones y un crecimiento del 48%.

- Frutos Cítricos: Estados Unidos es el principal comprador Abarcando el 43% de las exportaciones de limón y naranja; en la primera mitad del año las ventas alcanzaron US\$ 4,3 millones, lo que representa una caída de 41,8%.

Estos son algunos productos que están experimentando un crecimiento significativo en el mercado americano:

- Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos. Aumentando 5X con exportaciones de US\$969 mil dólares. Con un volumen de más de 234 toneladas.
- Hortalizas (Cocidas en agua, al vapor o congeladas) Creció un 62.3% las ventas pasando de US\$ 383 mil a US\$621 mil.
- Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. La región está dando sus primeros pasos de internacionalización con un despegue de US\$1,269 a US\$100,791 en 2023.
- Uvas, frescas o secas, incluidas las pasas. Con ventas de US\$75,8 mil.

Productos agroindustriales

USA es el principal mercado de los productos agroindustriales de la región. Concentrando el 23.7% de la oferta exportable de la región. En el periodo de análisis se registraron ventas por US\$134,6 millones, esto representa un crecimiento del 42.9% frente al mismo periodo del año anterior

El sector agroindustrial posee una canasta exportable compuesta por más de 140 subpartidas arancelarias a través las cuales se exportan productos tales como: azúcar, frutas y otros productos comestibles preparados o conservados, aceite de palma y sus derivados, confitería, salsas y condimentos, productos de panadería y pastelería, **extractos de café, té y yerba mate**, aceites de coco y otros aceites vegetales, harinas de diversas fuentes, levaduras y polvos para hornear, cacao en grano, bebidas no alcohólicas, chocolate, productos vegetales, harina de semillas oleaginosas y una variedad de otros alimentos procesados y productos derivados de plantas y animales.

Nota: la descripción de la canasta de productos se hace a partir de la descripción de las partidas arancelarias. A continuación, un ejemplo en el caso de extractos de café, té y yerba mate.

EXPORTACIONES DEL SUR OCCIDENTE EN 2023

Preparaciones alimenticias diversas	\$	81.049.324,11
Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos p	\$	16.764.752,22
Helados, incluso con cacao.	\$	34.384,23
Levaduras (vivas o muertas); los demás microorganismos monocelulares muertos (excepto la	\$	5.662.976,42
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	\$	34.154.291,72
Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazoadores, compuestos; ha	\$	23.015.403,25

Los principales productos de la región:

- Azúcar: USA es el principal mercado del azúcar con ventas de US\$54 millones en 2023, registró un crecimiento del 14.7% frente al año anterior.
- Frutos preparados o conservados: con ventas de US\$20,2 millones en 2023, registró así un crecimiento del 30% frente al año anterior.
- Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco): con ventas de US\$13,3 millones, registró un crecimiento del 60.7%. Entre los productos de confitería se encuentran bombones, caramelos, confites y pastillas con US\$11 millones.
- Salsas: USA es el principal mercado de estos productos concentrando el 60% de la oferta exportable de la región, con ventas de US\$5,8%, registrando un crecimiento del 51.5% con respecto al año anterior. Dentro de esta categoría se incluyen salsa de tomate, mayonesa, de soya, mostaza y condimentos y sazoadores.

Podemos destacar el crecimiento latente de las exportaciones de

- Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% volumen crecieron +76,8% pasando de US\$952,8 mil en 2022 a US\$ \$ 1,6 millones en 2023.
- Los demás extractos, esencias y concentrados de café: Creció un 35% pasando de US\$ 2,8 millones a US\$ 3,8 millones.
- Galletas saladas o aromatizadas incluso con adición de cacao: creciendo un 65,6% pasando de US\$ 1,1 millones a US\$1,8 millones.
- "Kétchup" y demás salsas de tomate preparada, despegando con exportaciones de US\$1,054,395 millones en 2023, un crecimiento de +100%.