

12 años del Tratado de Libre Comercio: Colombia – Estados Unidos

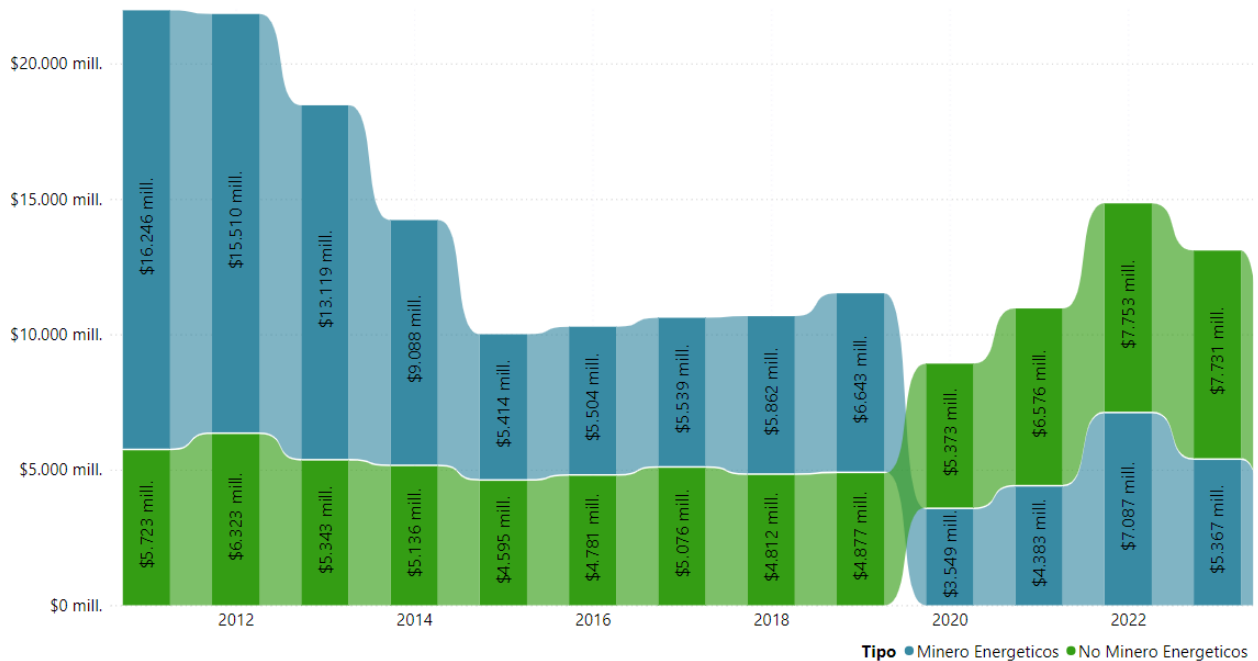
Inteligencia comercial Amcham Sur Occidente

Panorama Nacional

El 15 de mayo se cumplen 12 años de la entrada en vigor del tratado de libre comercio entre ambas naciones. Promoviendo el crecimiento económico, el desarrollo y la inversión. Existen muchos mitos en torno a los beneficios del tratado, por eso nos dimos a la tarea de analizar cómo ha sido la evolución de las exportaciones colombianas, y específicamente de los departamentos del Sur Occidente del país.

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación del 26% del total de las exportaciones del país. Con ventas de US\$13 mil millones FOB en el 2023. Sin embargo, cuando analizamos los últimos 12 años, se puede ver que las exportaciones totales a EE. UU. cayeron un 40% pasando de US\$21,9 mil millones en el 2011 a US\$13 mil millones en el 2023.

Gráfico 1. Evolución de las exportaciones de Colombia Hacia Estados Unidos, 2011-2023



Fuente: DIAN | Datos procesados por Amcham Sur Occidente

Un dato interesante es que en 2011 las exportaciones eran un 74% minero energética y 26% no minero energética, esta tendencia ha cambiado, hoy el 41% son minero energética, mientras que el 59% son no minero energética. Lo anterior significa que las exportaciones no minero energética crecieron un 35% en estos 12 años, en 2023 las ventas fueron de US\$7.731 millones.

Tel: (57) 602-387 6100

Cel: 318 312 28 48

Dir. Calle 64 Norte No. 5b - 146 Of. 104G

Centro Empresa, Cali - Colombia

www.amchamcali.com

Por otro lado, las exportaciones minero-energéticas cayeron un 67%. En 2023 las ventas fueron de US\$5.367 millones.

Panorama del Valle del Cauca

Gráfico 2. Evolución de las exportaciones del Valle del Cauca Hacia Estados Unidos, 2011-2023



Fuente: DIAN | Datos procesados por Amcham Sur Occidente

- El 4,3% de las exportaciones colombianas hacia los Estados Unidos son de origen Vallecaucano con US\$ 562 millones en 2023.
- El Valle pasó de la décima posición a la quinta posición en exportación a Estados Unidos.
- Las exportaciones del Valle crecieron un 40% en estos 12 años, pasando de US\$ 401 millones en 2011 a US\$ 562 millones en 2023
- La región es líder en las exportaciones a Estados Unidos en los siguientes sectores:
 - 1er proveedor de productos agroindustriales (24,5%)
 - 1ero en exportaciones de Industrias químicas (36,5%)
 - 2do en suministros de caucho y plásticos (25,79%)
 - 3ro en máquinas y equipos (22,6%)
 - 3ro en textiles y confección (18,3%)
 - 3ro en papelería (17%)

- Canasta Exportadora

El desarrollo de la canasta exportadora es clave para medir el avance del TLC para esto se analizó las subpartidas arancelarias exportadas desde que el acuerdo entró en vigor; el Valle ha diversificado sus exportaciones, incorporando 124 nuevas subpartidas. Esto marca un significativo incremento, pasando de 577 en 2011 a 701 en 2023.

- Empresas Exportadoras

El incremento en el número de empresas que incursionan en el mercado americano es otro indicador claro de los beneficios del TLC. Entre 2011 y 2023, el Valle ha experimentado un notable aumento, con la incorporación de 84 nuevas empresas exportadoras. Este crecimiento ha posicionado a la región como la cuarta más importante del país, siguiendo el liderazgo de Bogotá, Antioquia y Cundinamarca. Para 2023, el Valle contaba con 382 empresas exportadoras, afianzando su presencia en el mercado global.

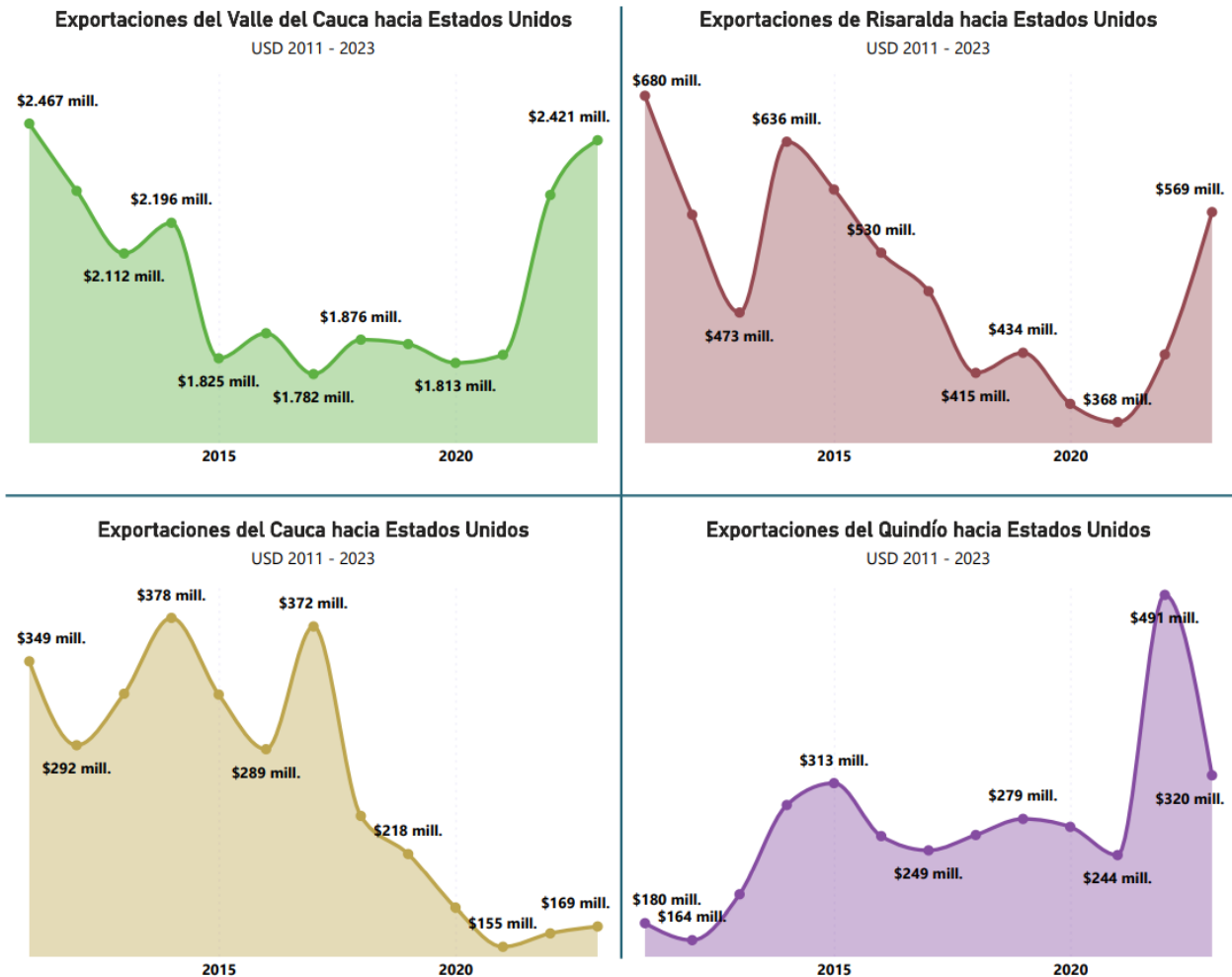
Tabla 1. Principales 10 productos exportados por el Valle del Cauca en 2023

Subpartida	USD FOB 2011	USD FOB 2023	Var % (2011-2023)	Part % 2023
Cafés sin tostar, sin descafeinar	\$39,910,59	\$68,390,74	71%	12%
Azúcares de caña	\$16,176,05	\$45,264,72	180%	8%
Neumáticos (llantas neumáticas)	\$1,968,700	\$38,000,33	1830%	7%
Acumuladores eléctricos de plomo	\$8,514,910	\$31,480,66	270%	6%
Ácido cítrico	\$10,293,24	\$30,608,00	197%	5%
Tarjetas inteligentes («Smart cards»)	\$2,429	\$28,130,66	1157941%	5%
Azúcares de caña en bruto	-	\$22,644,00		4%
Tubos rígidos polímeros de cloruro de vinilo	-	\$21,458,98		4%
Bombones, caramelos, confites y pastillas	\$17,084,37	\$19,835,49	16%	4%
Salsas preparadas	\$13,429	\$15,878,72	118139%	3%

Fuente: DIAN | Datos procesados por Amcham Sur Occidente

Panorama del Sur Occidente Colombiano (Valle del Cauca, Cauca, Quindío y Risaralda)

Gráfico 3. Exportaciones del Sur Occidente hacia los Estados Unidos, 2011-2023



Fuente: DIAN | Datos procesados por Amcham Sur Occidente

Durante los últimos 12 años, las exportaciones totales de la región han experimentado un crecimiento notable del 15,6%, ascendiendo de US\$ 789 millones en 2011 a US\$ 913 millones en 2023. Este incremento ha sido impulsado por diferentes dinámicas en las subregiones:

- El Valle del Cauca destacó con un aumento del 40,1%, alcanzando ventas al exterior por valor de US\$ 562,3 millones.
- El Quindío también experimentó un notable crecimiento del 99,4%, exportando 146,2 millones de dólares.
- El Cauca, el incremento fue del 17,8%, alcanzando un total de US\$ 48,4 millones en ventas internacionales.

Tel: (57) 602-387 6100

Cel: 318 312 28 48

Dir. Calle 64 Norte No. 5b - 146 Of. 104G

Centro Empresa, Cali - Colombia

www.amchamcali.com

- Risaralda presentó una disminución del 43,01%, alcanzando exportaciones de US\$ 155,9 millones, lo que señala un desafío significativo en el panorama regional. Este departamento está en proceso de transición en su canasta exportable, migrando de productos agrícolas hacia el desarrollo de productos con mayor valor añadido, como la agroindustria con la producción de alimentos procesados y la industria manufacturera de maquinaria y equipos.

Canasta exportable del Sur Occidente

Uno de los indicadores clave sobre los avances en el TLC son la cantidad de nuevos productos exportados, este indicador se puede medir a través de las subpartidas arancelarias con las que se clasifican los productos. Desde la entrada en vigor del acuerdo, el sur occidente exportó 158 nuevas subpartidas pasando de vender 638 subpartidas en 2011 a vender 796 subpartidas en 2023.

Ecosistema exportador del Sur Occidente

Hoy en día son más de 1554 empresas las que se han embarcado a exportar a alguna vez a los Estados Unidos. En 2011 eran 300 empresas, hoy en día son más de 500 empresas. Existe un amplio potencial de crecimiento, dado que solo el 34% de las empresas exportadoras de la región actualmente dirigen sus ventas hacia los Estados Unidos.

Los sectores que más aprovecharon del TLC

Al analizar de cerca el desempeño sectorial durante estos 12 años de Tratado de Libre Comercio (TLC), destacamos los sectores que han experimentado un crecimiento significativo:

- La agroindustria lidera con un impresionante aumento del 243,7%, alcanzando un total de US\$250,5 millones en ventas.
- El sector de maquinaria y equipos ha registrado un crecimiento del 572,5%, generando ingresos por US\$171,7 millones.
- Los suministros de cauchos y plásticos con un crecimiento excepcional del 1200%, alcanzando US\$64,9 millones en ventas.
- Las industrias químicas con un crecimiento del 223% han alcanzado los US\$55,1 millones en ingresos.

Estos sectores emergentes son indicativos del potencial y la diversificación de la economía bajo el TLC.

Principales productos exportados

Entre los productos exportados más exitosos en este mercado fueron: en los agrícolas, el café, el aguacate Hass, limón Tahití; en los agroindustriales, el azúcar de caña, los frutos en conserva, artículos de confitería, salsas preparadas, aceite de palma, autolizados de levaduras; transformadores de dieléctrico líquido, acumuladores eléctricos de plomo, tarjetas inteligentes, conductores eléctricos, máquinas para la preparación de bebidas; Suministro de caucho y plástico, neumáticos, tubos de polímeros, sacos de polímeros de etileno, placas y láminas de plástico no celular.

En conclusión

Durante los últimos 12 años, el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos ha dejado una huella significativa en la economía nacional. A pesar de algunas fluctuaciones en las cifras de exportación, se ha observado un crecimiento general en las exportaciones no minero-energéticas, lo que refleja una diversificación positiva de la canasta exportable colombiana.

Es notable el aumento en la participación de empresas en el comercio con Estados Unidos, evidenciando un mayor dinamismo en el ecosistema exportador colombiano. Sectores como la agroindustria, la maquinaria y equipos, y los suministros de cauchos y plásticos, han crecido mucho, demostrando la capacidad de adaptación y aprovechamiento de oportunidades en diversos sectores productivos.

Uno de los desafíos a enfrentar en la región es incrementar el número de empresas exportadoras. Además, la identificación de nuevos productos exportables, como plátanos frescos o secos, aguacate Hass y filetes congelados de truchas, entre otros, ilustra la capacidad de innovación y diversificación de la oferta colombiana en el mercado estadounidense.

A pesar de los retos y áreas de mejora identificadas, el balance general sugiere que el Tratado de Libre Comercio ha sido un motor importante para el crecimiento económico, el desarrollo empresarial y la ampliación de oportunidades comerciales entre Colombia y Estados Unidos.